

**Encarte - marzo 2016**

**FRONT:**

**HUNTSVILLE es #1**

**¡Ud. Puede Ayudar Para Que La Ciudad Se Mantenga En Primer Lugar!**

Logo del Premio de Energía de la Universidad de Georgetown  
Logo de City of Huntsville • Logo de HU • Logo de Huntsville City Schools

¡Los mejores 5 Consejos para Ahorrar Energía en la parte de Atrás!

**BACK:**

Competencia de Premio de Energía de la Universidad de Georgetown

SOLO QUEDAN 10 MESES de dos años en la competencia de \$5 millones de incentivos patrocinados por la Universidad de Georgetown. La competencia reta a que gobiernos locales a que trabajen junto a servicios públicos, escuelas y residentes para desarrollar e implementar planes para reducir el **consumo de energía**.

A una comunidad se le otorgará el premio monetario en el 2017.

A partir del 15 de febrero, 2016*:	1er Lugar	Huntsville, AL
	2do Lugar	Aspen, CO
	3er Lugar	Holland, MI
	4to Lugar	Fargo, ND
	5to Lugar	Park City-Summit Co., UT

**CONSEJOS PARA CONSERVAR ENERGÍA: Ud. le puede ayudar a Huntsville a ganar el incentivo de \$5 millones:**

- 1) Cambie las 5 luces más utilizadas en su hogar a LED
- 2) ¡Apáguelo o desconéctelo! Haga que los electrodomésticos vampiros sean una cosa de su pasado
- 3) Fije su termostato de forma correcta - 78°F en el verano/  
68°F en el invierno
- 4) Tome duchas de 5-minutos (o menos)
- 5) Manténgalas cerradas – cerrando las puertas del garaje y sellando las ventanas

Para información sobre como Ud. puede ayudar nuestra comunidad durante la visita de competencia, visite [www.hsvutil.org](http://www.hsvutil.org) o:



Huntsville Utilities is an equal opportunity residential utility service provider. We do not discriminate in the terms, conditions, or provision of services based on race, color, religion, sex, disability, familial status, or national origin.

Huntsville Utilities es un proveedor de servicios residenciales públicos (electricidad, gas y agua) que ofrece igualdad de oportunidades. Nosotros no discriminamos en términos, condiciones, o provisiones de nuestros servicios basados en raza, religión, color, sexo, discapacidad, estado familiar u origen nacional.